



ADN Provence les Ambassadeurs du territoire

Ils sont fiers d'être implantés sur le territoire et ont décidé de le revendiquer : de Barcelonnette à Manosque, 15 chefs d'entreprises de toute taille et de tous secteurs d'activité (senteurs saveurs, éco mobilité...), ont décidé d'agir pour leur territoire ! C'est ainsi qu'a été créé, à l'initiative de la Mission de développement économique, le club d'Ambassadeurs « ADN PROVENCE ».

Roland Gomez, président de la Mission de développement économique (MDE04) et également Ambassadeur en tant que dirigeant fondateur de l'entreprise de travail temporaire PROMAN, témoigne : « La vocation de ce club est de renforcer l'attractivité du département et de susciter des implantations d'activités.

En effet, qui est plus crédible qu'un chef d'entreprise pour attester de la possibilité de développer son business dans les Alpes de Haute-Provence ?

Les chefs entreprises ont tous de nombreux contacts (des clients, des fournisseurs...) dans leurs business respectifs. C'est donc pour la MDE un moyen supplémentaire de prospection ! Enfin, cette initiative vise à promouvoir les atouts de notre département. Ainsi, au travers des différentes campagnes photos sont valorisés les Hommes, les produits, les entreprises et les paysages exceptionnels du territoire ! »

Extraits de la Charte d'engagement

Engagements de la MDE04

- communiquer sur le Club des Ambassadeur et l'animer ;
- diffuser et co-construire avec les Ambassadeurs du contenu marketing

pour promouvoir le territoire ;

- traiter les informations transmises par les Ambassadeurs ;
- traduire de manière opérationnelle les idées des membres du club dans la stratégie de promotion et de prospection de l'agence ;

Engagements des Ambassadeurs

- véhiculer un discours attractif sur les atouts du territoire,
- s'inscrire dans une démarche de veille permanente dans son environnement professionnel et personnel pour recueillir et détecter des informations sur des projets

potentiels d'installation dans les Alpes de Haute-Provence ;

- informer la MDE 04 de chaque contact qualifié afin qu'elle puisse étudier la faisabilité d'une implantation dans les Alpes de Haute-Provence;
- être disponible pour rencontrer les prospects en visite sur le département
- communiquer ses coordonnées [adresse mail, téléphone fixe] qui seront mises en ligne sur le site de la MDE 04;
- participer à la vie du Club [rencontres, actions ...]

Les 15 premiers ambassadeurs

Hélène BONIS
 Gilles CARRAZ
 Patrice CASSE
 Yves FAURE
 Roland GOMEZ
 Jean-François GONIDEZ
 Jean-Luc ICARD
 Pauline JAUBERT
 Daniel MARGOT
 Denis MERGIN
 Solange NERVI
 Philip NICOLSI
 Luc RONFARD
 Marc SEGARD
 Denis VOGADE

LE SABLIER EDITIONS
 ARKEMA
 ANDELIA
 LES COMTES DE PROVENCE
 PROMAN
 L'OCCITANE
 HAUTE-PROVENCE INFO
 TERRAROMA
 LES SAVONNERIES DE HTE PROVENCE
 EON MOTORS
 MAISON TELME
 NICOLSI CREATIONS
 LOU BIO
 Z CHOCOLAT
 LOTHANTIQUE

Forcalquier
 Saint Auban
 Barcelonnette
 Peyruis
 Manosque
 Manosque
 Manosque
 Valensole
 Villeneuve
 Malijai
 Oraison
 Aiglun
 Manosque
 Forcalquier
 Peyruis